

Itinerario de “MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE”. Nivel 2

¿Cuál es su objetivo?

Capacitar a los/as participantes en el mismo para desarrollar una actividad profesional especializada en:

- Promoción y comercialización de productos y servicios entre consumidores/as y empresas.
- Realización de operaciones de compra y venta de productos y servicios a través de medios electrónicos.

¿Quiénes pueden participar?

Las personas desempleadas inscritas como demandante de empleo en el SAE entre ellas:

- Personas desempleados/as de larga duración
- Jóvenes menores de 30 años no atendidos en el POEJ
- Personas mayores de 55 años
- Personas con discapacidad
- Personas inmigrantes
- Personas pertenecientes a minorías o a comunidades marginadas
- Víctimas de violencia de género.
- Otros colectivos desfavorecidos como: participantes que viven en hogares compuestos de un único adulto con hijos a su cargo; personas sin hogar o afectadas por la exclusión en materia de vivienda; víctimas de violencia de género; víctimas de discriminación por origen racial o étnico, orientación sexual e identidad de género; solicitantes de asilo; personas con problemas de adicción; personas reclusas y ex reclusas; perceptoras de rentas mínimas o salarios sociales; personas con fracaso o abandono escolar;
- Otras personas en situación de vulnerabilidad acreditada por un informe de los Servicios Sociales.

Es necesario que hayan superado la ESO, Certificado Profesionalidad del mismo nivel; Certificado Profesionalidad Nivel 1 de la misma familia y área profesional o haber superado pruebas de Acceso Grado Medio o Acceso a la Universidad Mayores de 25.

¿Cómo se desarrolla?

El itinerario ha tenido una **duración de 4 meses** (05/04/2019-18/07/2019) y una carga lectiva de **400 horas**, resultado de la combinación de formación especializada, prácticas profesionales no laborales y orientación para la mejora de la empleabilidad, con el siguiente desglose:

El itinerario comprende:

- **Formación específica: 220 horas**
- **Prácticas profesionales: 110 horas**
- **Formación transversal: 30 horas**

Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (10 horas)

Igualdad de trato y no discriminación (10 horas)

Desarrollo sostenible, cuidado y respeto del medio ambiente (10 horas)

- **Formación complementaria: 40 horas**

Orientación profesional (25 horas)

Nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) (15 horas)

¿Qué horario ha tenido?

Horario de mañana (9:00 a 14:00).

¿En qué podría trabajar si hago este itinerario?

Podría dirigir su propio negocio de venta en internet y a definir y planificar la estrategia que le lleve al éxito o incorporarse al mercado laboral con una buena base de conocimiento en el sector del marketing y venta online.